

新聞稿

敬請即時發佈

Miele 獨家呈獻 SKETCH Hong Kong Food 2015 全港首個大型專題速寫活動 以藝術記錄本土飲食文化



何志然畫作@ 鯉魚門



馮健勳畫作@灣仔藍屋
(灣仔標記 - 被列為一級歷史建築的藍屋)

<2015 年4月2日·香港> SKETCH Hong Kong 自2014年創立至今，一直獲得香港社會各界支持，先後走訪9個地區，透過速寫記錄香港的人和事。

SKETCH Hong Kong 很榮幸得到世界著名的高級時尚家電品牌 Miele 的全力支持，於4月9至10日在 The Private Lounge by Miele 舉行 SKETCH Hong Kong 展覽，將展出超過30幅精選畫作，參加者採用各種畫具，並以多角度畫出香港著名歷史地標及各區的生活文化。

SKETCH Hong Kong 由本地非牟利機構「藝術及古蹟資料研究 (AHR)」成立，通過實地速寫及文化漫步連結社區，讓更多市民欣賞及關注保育香港的文化遺產。在2014年 SKETCH Hong Kong 到訪過政務司司長官邸 (Victoria House)、鹽田梓、銅鑼灣、荷李活道、瀝源村、西營盤、坪洲、灣仔和鯉魚門，參加者來自不同背景，有專業人士、學生、退休人士等等。這次在 The Private Lounge by Miele 舉行的展覽，內容橫跨以上9個地點，作品分別由一眾評委在云云速寫作品中挑選出的佳作，均具有相當水平的藝術價值。



Miele

為慶祝 SKETCH Hong Kong 一週年，將宣佈與 Miele 合作，以本地飲食文化為主題，舉辦全港首個大型專題速寫活動 SKETCH Hong Kong Food 項目，帶領參加者走入港九新界，再以速寫將香港享譽國際的獨特飲食文化繪畫下來，希望透過藝術保留屬於香港人的集體回憶和故事。

兩大機構聯手 讓藝術融入生活

貴為領先全球的家電品牌，Miele 有著悠長及輝煌的歷史，亦因而對傳承文化遺產有著莫大的關心，認為透過家居電器從而改善顧客的生活質素是 Miele 的承諾。正是如此，Miele 全力支持與社區連接的活動，SKETCH Hong Kong Food 將香港的特色傳統食物與烹調技巧保存下來，令社群對飲食文化遺產有更深入的了解。

Miele 香港市場總監 Richard Green 表示：「作為在香港屹立的國際品牌，Miele 十分期待與 SKETCH Hong Kong 的合作。Miele 的產品以科技為核心，為摩登家庭添上新的設計，而這次 SKETCH Hong Kong Food 更是結合了傳統的煮食科技，而食物又是與我們生活息息相關的一環，所以我們都認為這方面的文化需要讓更多人認識以及保護。」

SKETCH Hong Kong 的成立以及速寫活動的成功都在香港社群中獲得巨大回響，有見及此，在 2015 年聯同 Miele 推出以香港傳統特色美食作主題的速寫活動 SKETCH Hong Kong Food。食物是每個人的必需品，而飲食文化見證社會的變遷，SKETCH Hong Kong Food 將會重點探索元朗、深井、長洲、屏山和油麻地的地道飲食文化及背後的故事。

SKETCH Hong Kong 的另一個支持機構「長春社文化古蹟資源中心」將在寫生活動開始前帶領參加者文化漫步，在歷時一小時的導賞團，讓參加者認識當地的飲食文化及地方歷史，從而更能仔細透徹地進行描繪寫生。



SKETCH Hong Kong Food 的首個速寫活動，將於 2015 年 5 月 9 日(星期六)舉行，首站是匯聚全港美食的老區「元朗」。元朗雖然作為香港西北部其中一個高度發展的現代化城鎮，卻保留了不少傳統食肆及小本經營的食店。香港普遍市民對這個地方的認識，可能仍然停留在昔日小漁村的樣貌。所以 SKETCH Hong Kong Food 將帶領參加者深入元朗這個美食小天堂，先到聞名中外的元朗大榮華酒樓「飲茶」，認識港式飲食的傳統。在這裡，參加者能享用自家製點心，一嘗「豬油撈飯」外，還能細聽導賞員的講解，不容錯過。



活動會在 4 月底開始接受公開報名，凡 15 歲或以上的香港市民有興趣參加，均可於 www.sketchhongkong.org.hk 網頁內登記報名。詳盡資料查詢，可聯絡「藝術及古蹟資料研究」，電話：2688 6680 或電郵至 info@sketchhongkong.org.hk。

支持語錄

「去年 SKETCH Hong Kong 的成功鼓勵我們更積極地推動保存和記錄香港文化地景。SKETCH Hong Kong Food 能讓從不同社區的朋友一同細味香港的美食，用畫筆記錄及宣揚我們獨有的地道文化遺產。」

藝術及古蹟資料研究創辦人 許劍龍先生

「SKETCH Hong Kong Food 和 Miele 有著相同的宗旨與信念，我們堅信保育香港的文化遺產，從歷史中學習是必需的。透過速寫活動，將香港飲食文化的歷史進程和變化，用藝術的方式記錄下來。我們期待由這個城市最令人念念不忘的美食寶藏，變為一幅幅藝術創作的時刻。」

Miele 香港市場總監 Richard Green 先生

SKETCH Hong Kong 2014 作品展覽

日期：2015年4月9至10日

時間：4月9日 - 上午10時至下午7時

4月10日 - 上午10時至下午3時

地點：The Private Lounge by Miele (銅鑼灣希慎道18號24樓)

查詢電話：+852 2688 2208

SKETCH Hong Kong Food @ 元朗速寫活動詳情

日期：2015年5月9日

報名方法：登入www.sketchhongkong.org.hk進行登記

查詢電話：+852 2688 2208



Miele

關於 SKETCH Hong Kong



香港是一個充滿活力和變化萬遷的城市。有些人 and 事往往未被充分了解和欣賞，便在變遷中一瞬即逝。從漁村到繁榮的大都市，部分香港的文化遺產正悄悄消失，令遺留下來的本土文化變得更加重要。有見及此，SKETCH Hong Kong 希望用速寫來保留屬於我們本土的集體回憶和故事，保存和記錄香港文化地景。

成立於 2014 年，第一個 SKETCH Hong Kong 速寫活動舉辦於山頂政務司司長政務司司長官邸 (Victoria House)，更得到香港特別行政區政務司司長林鄭月娥大力支持。

關於 Miele

Miele

Miele 為領先全球的德國高級家電品牌，作為一間擁有 114 年歷史的家族企業，Miele 附屬公司遍佈全球 47 個國家，現有 16,000 員工。Miele 於 1998 年在香港開設業務，滿足高端家電產品市場日益上升的客戶需求。Miele 時刻以客戶利益為先，專注於產品創新設計，確保為客戶提供高質素的產品及服務，成為全球最受推崇的高級家電品牌之一。

關於藝術及古蹟資料研究



藝術及古蹟資料研究 (AHR) 是一個非牟利機構，致力提倡香港藝術發展及文化古蹟保育方面的工作。透過與專家及藝術及文化古蹟保育機構合作，AHR 定期舉辦相關的教育及社區外展活動。AHR 期望透過一系列計劃，於不同的藝術文化領域營造良好的學術氛圍，提供普及的文化教育，特別是一些與歷史及文化遺產相關的內容，讓大眾認識到隨着時代變遷、城市急速發展下，歷史、古蹟及本土獨有的文化遺產與當下生活的關連及其在現今社會語境下的意義。

傳媒垂詢： EC Square PR & Events +852 2520 5330
林小姐 Rainbow Lam +852 6436 1570 rainbow@ecsqaure.net
葉先生 Even Yip +852 6199 7867 even@ecsqaure.net